



# Slutrapport for kampagnen OPSON XII

---

## INDLEDNING

Der ses en stigende tendens til svindel med fødevarer og derfor vil Fødevaremyndigheden deltage i Operation OPSON. Operation OPSON er en international aktion rettet mod salg og produktion af forfalskede og underlødige fødevarer og er koordineret af Interpol og Europol.

Operationen har til formål at:

- beskytte folkesundheden,
- bekæmpe organiserede kriminelle grupper, der er involveret i handel med falske og underlødige fødevarer
- styrke det internationale samarbejde
- styrke nationalt samarbejde mellem politi og fødevaremyndigheder
- styrke samarbejdet med private partnere fra fødevarerindustrien.

Den fælles operationsperiode løb fra december 2022 til juni 2023.

## KONKLUSION

Som det fremgår under afsnittet om resultaterne, blev der fundet overtrædelse af reglerne i 19 ud af 45 kontroller, hvilket må siges at være ganske mange. Der er for mange fødevarer virksomheder, som anvender beskyttede geografiske betegnelser i forbindelse med markedsføringen af produkter, som ikke er omfattet af en beskyttelse. Denne praksis må også fremadrettet løbende kontrolleres.

---

## RESULTATER

Kampagnens hovedformål var kontrol af overholdelse af EUROPA-PARLAMENTETS OG RÅDETS FORORDNING (EU) Nr. 1151/2012 af 21. november 2012 om kvalitetsordninger for landbrugsprodukter og fødevarer.

Særligt fokus var på Artikel 13:

Beskyttelse

1. Registrerede betegnelser beskyttes mod:

- a) enhver direkte eller indirekte kommerciel brug af en registreret betegnelse for produkter, der ikke er omfattet af registreringen, hvis disse produkter kan sammenlignes med de produkter, der er registreret under denne betegnelse, eller hvis anvendelse af betegnelsen indebærer udnyttelse af den beskyttede betegnelses omdømme, herunder hvis produkterne anvendes som ingrediens
- b) enhver uretmæssig anvendelse, efterligning eller antydning, selv om produkternes eller tjenesteydelsernes virkelige oprindelse er angivet, eller den beskyttede betegnelse er oversat eller er ledsaget af udtryk såsom »art«, »type«, »måde«, »som fremstillet i«, »efterligning« eller tilsvarende, herunder hvis produkterne anvendes som ingrediens
- c) enhver anden form for falsk eller vildledende angivelse af produktets herkomst, oprindelse, art eller vigtigste egenskaber på den indre eller ydre emballage, i reklamer eller i de dokumenter, der vedrører det pågældende produkt, samt anvendelse af emballager, der kan give et fejlagtigt indtryk af produktets oprindelse
- d) enhver anden praksis, der kan vildlede forbrugerne med hensyn til produktets virkelige oprindelse.

I kampagnen blev der foretaget 45 kontrolbesøg. Resultaterne fordelte sig således:  
26 virksomheder overholdte reglerne i deres markedsføring af fødevarer med en beskyttet geografisk betegnelse,  
17 virksomheder fik indskærpet reglerne, og  
2 virksomheder blev varslet bøde / politianmeldelse.

De mange indskærpelser skyldes en "frisk markedsføring" hvor virksomhederne i deres markedsføring nævnte et produkt med en geografisk beskyttet betegnelse, hvilket efter artikel 13, stk. 1, litra b ikke er tilladt, når der er tale om et andet produkt, end det produkt, der er beskyttet efter reglerne.

De to sager, hvor der er givet bøde / varslet politianmeldelse var direkte overtrædelser i henhold til artikel 13, stk. 1, litra c.

---

## METODE

---

Kampagnen var udelukkende en mærknings- og sporbarhedskontrol samt kontrol af virksomhedernes markedsføring i øvrigt.